

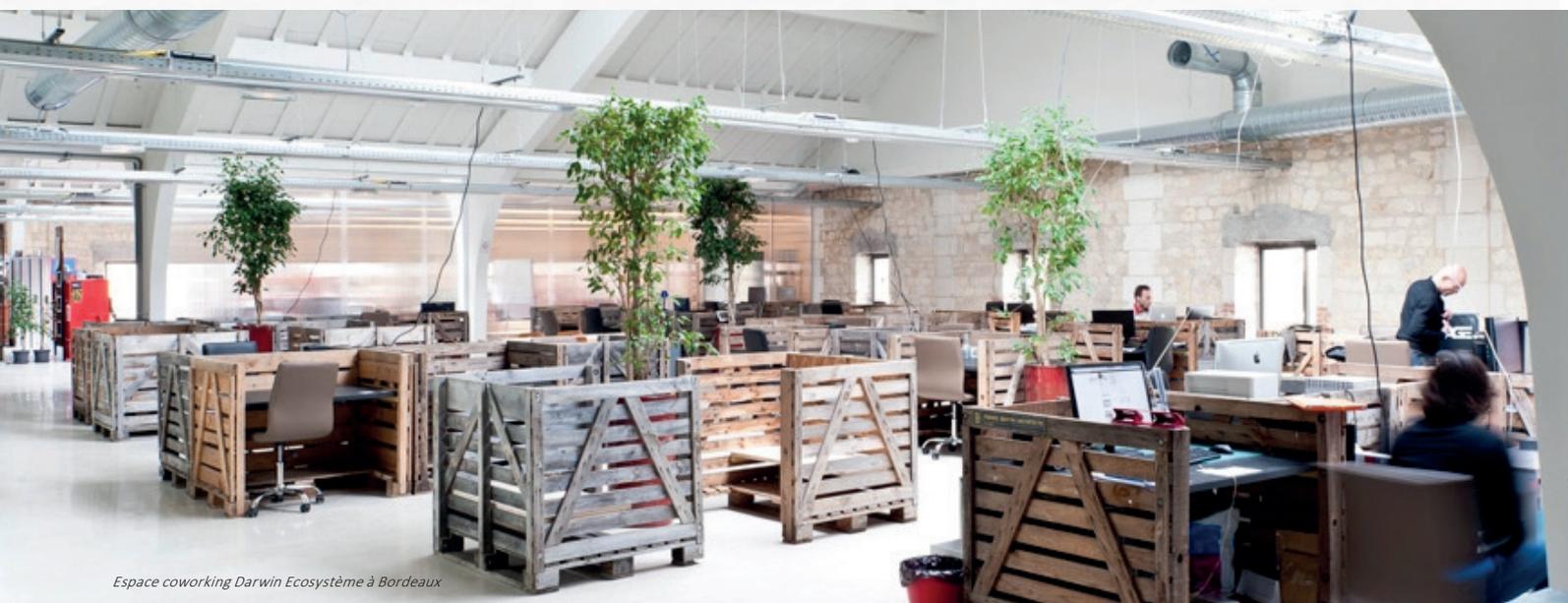


équitacom
LA COMMUNICATION EQUITABLE



équitacom
LA COMMUNICATION ÉQUITABLE

UNE COMMUNICATION ACCESSIBLE ET PROFITABLE A TOUS



Espace coworking Darwin Ecosystème à Bordeaux

Une communication éthique et responsable...

QUI SOMMES-NOUS ?

Après 10 ans d'expérience au service d'un groupe viticole, EQUITACOM est créé pour mettre en oeuvre de nouvelles pratiques en communication et marketing, porteuses de sens.

En offrant une vision globale et sur-mesure, nous représentons un concept que chacun peut s'approprier, à la frontière d'un service intégré et d'une agence de communication.

Nous conseillons et accompagnons tout projet, dans tout secteur d'activité avec dynamisme, bienveillance et enthousiasme, en passant par la stratégie jusqu'aux outils innovants, dans le respect du développement durable.

www.equitacom.com

 [equitacom](#) |  [EQUITACOM](#)



Notre activité est hébergée dans une SCOP spécialisée dans les métiers de la communication, **COOPETIC** qui permet de tester une gouvernance collaborative sur Paris et Bordeaux.

www.coopetic.coop



Nos bureaux sont basés à **Darwin écosystème** à Bordeaux qui regroupe des acteurs économiques évoluant principalement dans différents secteurs d'avenir : les économies verte et créative ainsi que les commerces responsables.



Nathalie BAUMANN - 06.43.98.34.43
nbaumann@equitacom.com
*consultante en communication
& marketing responsables*

NOS VALEURS

Nous développons la communication et le marketing de projets, dans une démarche éco-responsable et en fixant au préalable des indicateurs de mesure de résultats, autour de cinq missions :

1. SERVICE

Nous vous aidons à lever des fonds publics et privés pour mener à bien des projets de communication, au profit de différentes organisations, en particulier de petites structures. L'apport d'affaires représente également un levier supplémentaire.

2. EXPERTISE

Nous proposons une communication adaptée à vos besoins :

- réalisation d'études de marché, sourcing... **(data)**
- création de plans de communication détaillés **(planification)**
- mise en place d'actions grâce à des spécialistes **(logistique)**
- analyse du retour sur investissement des missions menées à l'aide d'incateurs de mesure de résultats **(performance)**

5. SOLIDARITE

Nous mobilisons et fédérons nos interlocuteurs autour de projets menés par des associations. Ces initiatives valorisent l'image de chaque représentant définissant librement leur degré d'implication et apportent d'autres avantages annexes (meilleure connaissance de l'environnement, message positif, défiscalisation...).

4. LABORATOIRE

Nous formons les futurs communicants et les professionnels en entreprise à une méthode de travail innovante pour mieux observer et participer à l'évolution des bonnes pratiques de la communication responsable.

3. COMMUNAUTE

Nous travaillons avec un réseau de spécialistes animés des mêmes ambitions, pour mieux promouvoir nos prestations respectives (savoir-faire et engagements). Afin d'optimiser chaque compétence et par souci de transparence, nous testons en amont chaque prestation.



NOTRE METHODE

Avec une approche holistique, nous vous apportons un accompagnement et un service précis et efficace.

1. LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



Nous proposons un ensemble d'actions de communication personnalisées visant à développer les activités de votre entreprise. Les objectifs de cette communication dite institutionnelle reposent sur une analyse de la stratégie globale et de ses problématiques en vue de trouver des solutions adéquates.

2. LA COMMUNICATION INTERNE



Reposant sur l'ensemble des actions menées à destination des parties prenantes internes (salariés, fournisseurs...) nous remplissons de nombreuses fonctions : appréhender l'ensemble des services inscrits au sein de la structure, transmettre et partager des informations utiles au bon fonctionnement général de l'organisation, fédérer et motiver les différents acteurs concernés.



3. LE MARKETING



Nous développons la valeur perçue par le client. En ajustant l'offre en fonction des informations récoltées pour répondre aux attentes de sa cible, nous valorisons la démarche commerciale de l'organisme, dans une optique durable : la pérennisation de l'activité.

4. LA COMMUNICATION EXTERNE



Nous animons un ensemble d'actions ciblées et portées par l'entreprise au profit d'un rayonnement extérieur. Ainsi son image et sa notoriété grandissent, en galvanisant les équipes internes et en fidélisant les autres participants.



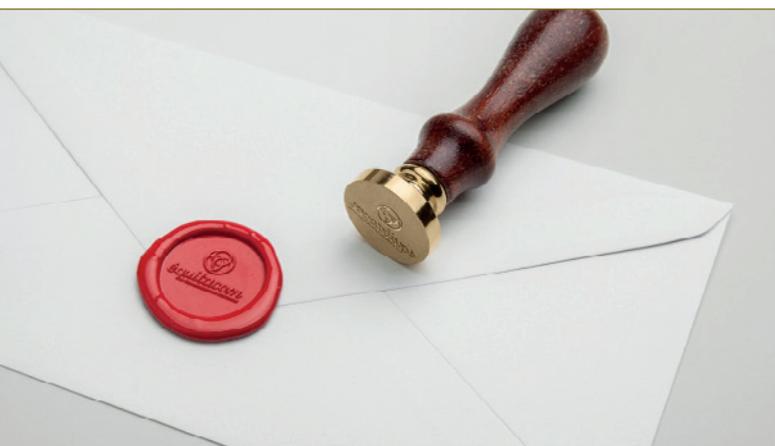
équitacom
LA COMMUNICATION ÉQUITABLE

1. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



- étude de marché, benchmarking, SWOT
- cartographie d'entreprise
- analyse statistique des activités
- analyse et développement de l'image, de la notoriété et de la e-reputation
- valorisation & promotion d'une structure
- positionnement et implantation d'une marque
- développement et gestion de la papeterie et supports de correspondance
- relations partenariats : sponsoring et mécénat
- création de l'identité visuelle et charte graphique
- gestion de base de données (CRM), archivage et sécurisation des données
- développement d'outils visuels, photothèque

** dans le respect des normes environnementales*





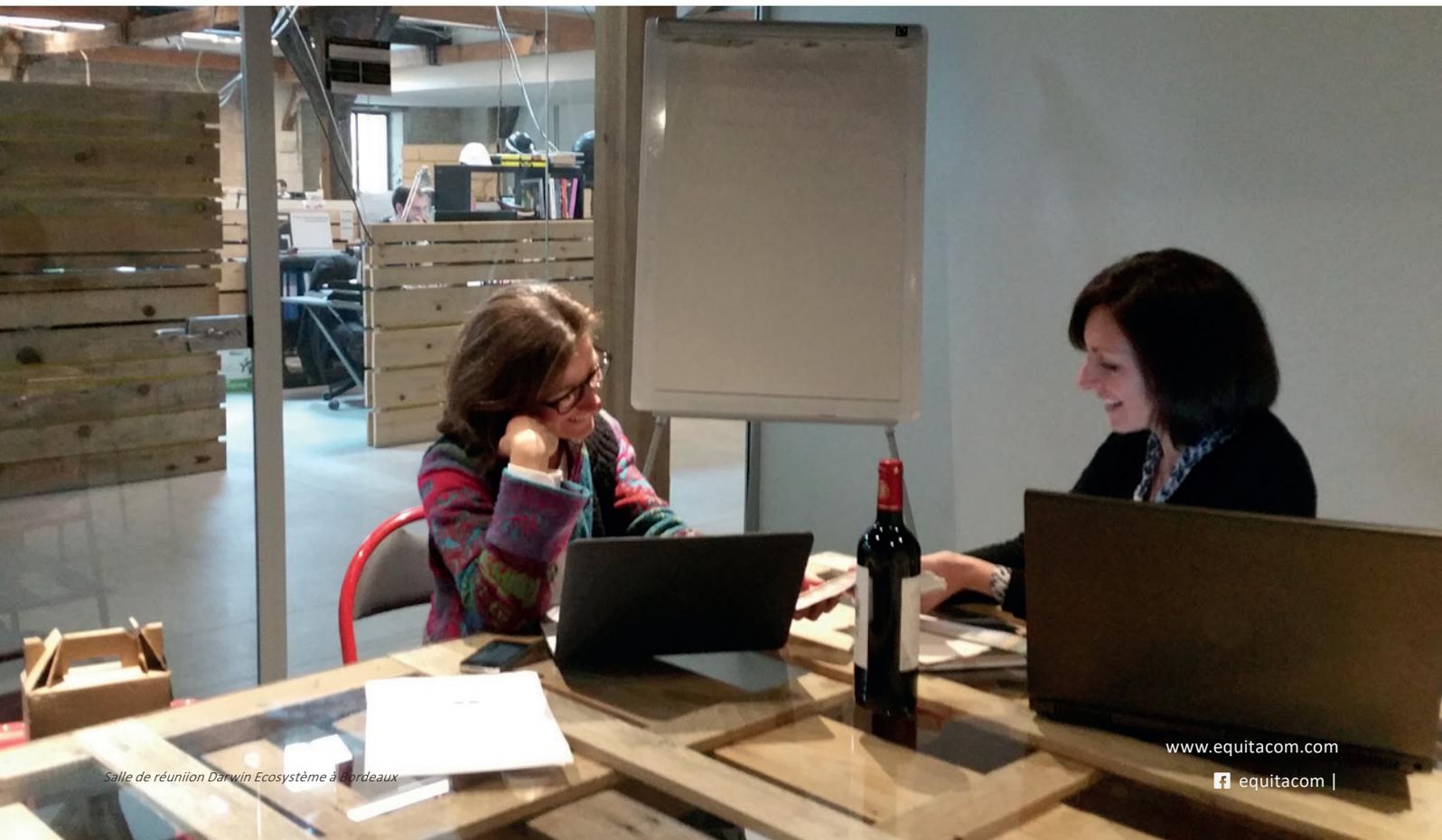
équitacom
LA COMMUNICATION ÉQUITABLE

2. COMMUNICATION INTERNE



- gestion des réunions participatives (informer les équipes sur l'avancée de l'activité ou de projets)
- création de livret d'accueil des parties prenantes (salariés, stagiaires...)
- développement des équipements et avantages (cadeaux de fin d'année...)
- valorisation des compétences (prix décerné, formations et stages)
- élaboration de fiche de poste et arborescence des activités de l'entreprise
- organisation des données internes (intranet, serveur mutualisé...)
- animation au profit des équipes (séminaire, staff training...)

** dans le respect de l'économie sociale et solidaire*





équitacom
LA COMMUNICATION ÉQUITABLE

3. MARKETING



- développement des bases de données (clients, fournisseurs...)
- création de la stratégie commerciale (positionnement, prix, offre...)
- réalisation d'études de marché
- mise en scène du produit (packaging)
- promotions des ventes
- documentations techniques (catalogue, fiche technique...)
- animations commerciales
- recherche de partenariats

** dans le respect d'une consommation responsable*



www.equitacom.com

f equitacom |



équitacom
LA COMMUNICATION ÉQUITABLE

4. COMMUNICATION EXTERNE



- sponsoring et mécénat
- mise en ligne outils digitaux (réseaux sociaux, création de site internet, newsletter...)
- création d'événements à destination du sport, de la culture, de la gastronomie...
- développement des outils prints : plaquette, flyer, carton d'invitation, marquage...
- valorisation des relations média : dossier de presse, photothèque...

** dans le respect des bonnes pratiques Green IT*

PROJET WEB

De la création de outils digitaux au suivi de projet, nous restons à l'écoute de vos besoins et de vos objectifs fluctuant au rythme de vos évolutions.



RESPONSIVE DESIGN

Les sites Internet livrés aux clients sont *responsive design*, l'affichage s'adapte à l'ensemble des supports numériques.



PRODUCTION & GESTION CONTENU

Nous animons votre site web et gérons les contenus *online* : création d'espaces fédérateurs et optimisation de votre référencement.



RESEAUX SOCIAUX

Nous créons vos comptes sociaux adaptés à votre actualité et restons en veille des nouveautés web.



DATA WEB

Nous suivons la fréquentation de vos outils web grâce aux statistiques et réalisons des synthèses analytiques liées à votre activité numérique.



CREER SON SITE WEB

Nous créons des sites internet et fournissons également des services en amont :

- création du nom de domaine
- sécurité des données
- choix de l'hébergeur
- maintenance du site

www.equitacom.com

[equitacom](https://www.facebook.com/equitacom) |



Nathalie BAUMANN
06.43.98.34.43
nbaumann@equitacom.com

consultante en communication & marketing responsables